

Faravelli fa *rebranding*: un nuovo modo di essere se stessi

Con i suoi 92 anni di storia, **Faravelli** è leader mondiale nella distribuzione di materie prime e ingredienti per l'industria. Nel 2018 presenta una novità importante: un nuovo logo, un *payoff*, una nuova immagine coordinata, un nuovo sito. Un modo nuovo per affacciarsi al futuro che verrà, continuando ad essere se stessi, con stile. Il 2018 segna per Faravelli, azienda fondata a Milano nel 1926 grazie al talento e allo spirito imprenditoriale di Giusto Faravelli, l'inizio di una nuova immagine.

Un modo nuovo di essere se stessi per un'azienda familiare solidamente italiana ma dal forte spirito cosmopolita, da sempre proiettata nel futuro pur restando custode della tradizione e senza mai stravolgere la propria identità, anzi rafforzandola.

Un compito articolato portato avanti grazie alla collaborazione con Puzzle, agenzia di comunicazione milanese con oltre 25 anni esperienza alle spalle, e Boken che da oltre 20 anni si occupa di fornire servizi informatici innovativi per aziende e privati.

Un'operazione che ha coinvolto tutti i *touchpoint* del *brand*, dall'immagine coordinata ai format della comunicazione, fino alla creazione del primo "*Brand Manual*". Il punto di partenza di tutta l'operazione di *rebranding* è stata la rivisitazione del logo aziendale.

Da un punto di vista squisitamente grafico si è trattato di un *restyling "soft"*, in cui si sono voluti mantenere colori e forme tradizionali, lavorando su nuovi equilibri grafici e testuali.

La svolta è sul piano concettuale: unico per tutte le sedi del gruppo e con il nome sintetizzato in Faravelli *tout court*, il nuovo logo esprime la precisa volontà di presentarsi al mercato come una realtà e un'identità univoca.

Novità assoluta è stata la creazione di un *pay-off* aziendale - "*The Best Ingredient*". Evocativo del *core business*, è allo stesso tempo figurativo e fortemente assertivo: Faravelli non solo distribuisce i migliori ingredienti per l'industria, ma è da sempre soprattutto un *partner* strategico al servizio del cliente. In pratica, Faravelli è il miglior "ingrediente" per un *business* di successo.

La nuova identità aziendale è protagonista assoluta anche della creatività della nuova campagna stampa multi-soggetto da marzo "*on air*" su carta e web.

Al centro, su uno sfondo che cambia colore di volta in volta a seconda del settore a cui si rivolge, il *brand* Faravelli viene interpretato attraverso *claim* e *visual* divertenti, di grande impatto visivo e fortemente caratterizzanti che accendono i riflettori sul logo aziendale nelle sue varie declinazioni, con l'obiettivo di dare il massimo della visibilità.

Last but not least, un nuovo sito (anzi, sono sette: uno global e uno per ogni sede locale, nell'ottica del "*think global act local*", percorso intrapreso dall'azienda sin dagli esordi).

Facile da navigare sia da *desktop* che da *mobile*, il nuovo sito è caratterizzato da un *format* alternativo, dove le immagini hanno grande importanza come vogliono gli ultimi *trend*, ma in una declinazione che si scosta dalle mode del momento. Una vetrina dove i clienti e i fornitori troveranno informazioni puntuali e precise sulle molte attività che Faravelli svolge in Italia e nel mondo. "Faravelli si propone con una nuova immagine coordinata, più innovativa, coerente ed internazionale e si affaccia fiduciosa al futuro, pur continuando ad essere se stessa - afferma **Luca Benati**, Amministratore Delegato - La nuova Corporate Identity è stata pensata per dare valore ad una storia entusiasmante che viviamo da oltre 90 anni, racchiudendo sotto un unico *brand* tutto il nostro sistema, per un gruppo multiculturale formato da persone di grande professionalità, operanti in ogni parte del mondo".

Per informazioni

Silvia Di Tommaso

PR & Corporate Communication Manager:

silvia.ditommaso@faravelli.it



The Best ingredients for a better life

#FaravelliNutraDivision

ECCIPIENTI / SALI MINERALI / LIEVITI DI BIRRA E ARRICCHITI / ANTIOSSIDANTI / AMINOACIDI / ZUCCHERI E DERIVATI / VITAMINE / PROTEINE / FIBRE / ACIDI GRASSI / DOLCIFICANTI / ESTRATTI IN POLVERE / ATTIVI PER CONTROLLO PESO CORPOREO / ATTIVI PER CONTROLLO COLESTEROLO / ATTIVI PER SISTEMA IMMUNITARIO / CAROTENOIDI NATURALI / ATTIVI AD AZIONE ANTINFIAMMATORIA / ATTIVI PER IL SISTEMA OSTEOARTICOLARE

 **FARAVELLI**
THE BEST INGREDIENT